

## **Fernseh-Abenteuerfilm „Die Jagd nach der Heiligen Lanze“ - Sendetermin: 1.04.2010, 20.15 Uhr auf RTL**

**Mit 5,2 Millionen Euro ist der RTL-Fernsehfilm „Die Jagd nach der Heiligen Lanze“ der Dreamtool GmbH eine der teuersten Fernsehproduktionen. Von Anfang an setzen die beiden Dreamtool-Geschäftsführer Felix Zackor und Stefan Raiser auf Filmförderinstitute sowie Finanzierungspartner im Land.**

**Stuttgart, 30.03.2010.** „Einfach einen Film machen und dann hoffen, dass ihn jemand kauft, ein solches Abenteuer geht heute niemand mehr ein“, sagt Dreamtool-Geschäftsführer Felix Zackor. Seit 1999 haben er und sein Geschäftsführer Stefan Raiser über 1400 Minuten Kino- und Fernsehfilm produziert. Mit der „Jagd nach der Heiligen Lanze“ strahlt RTL am Gründonnerstag um 20.15 Uhr einen der teuersten Fernsehfilme aus. Damit konnten die beiden Dreamtool-Macher den Kölner Fernsehsender RTL bereits zum zweiten Mal für eine Auftragsproduktion gewinnen.

Schon Teil Eins der Abenteuersuche, „Die Jagd nach dem Schatz der Nibelungen“, den sie 2007 für RTL produziert hatten, war ein Erfolg. „Die Jagd nach der heiligen Lanze“ ist noch viel aufwändiger“, sagt der 36-jährige Zackor. „Die Geschichte ist eine Art Schatzsuche, für die wir Stunts brauchten und eigene Kulissen bauen ließen.“ Zudem konnten Raiser und Zackor den Film prominent besetzen: Kai Wiesinger, Bettina Zimmermann und Jürgen Prochnow werden bei der Jagd nach der Lanze, über deren Klinge Jesus Blut geflossen sein soll, für Quote sorgen. „Hoffentlich“, so Zackor, denn am 2. April, also am Tag nach der Ausstrahlung, werden die Zuschauerzahlen darüber entscheiden, ob es einen dritten Teil des Schatzsucher-Abenteuers geben wird.

Die Finanzierung des Fernsehfilms haben L-Bank, die Kreissparkasse Ludwigsburg und die Bürgschaftsbank begleitet. Seit ihrer Gründung 1999 wird die Dreamtool GmbH mit Sitz in Ludwigsburg und München von der S-Wagnis, einer Tochtergesellschaft der Kreissparkasse Ludwigsburg, unterstützt. Bei den Finanzierungspartnern L-Bank, Kreissparkasse Ludwigsburg und Bürgschaftsbank ist die Dreamtool GmbH ebenfalls schon lange bekannt. „Bei allen Projekten lief die Finanzierung bisher sehr gut“, loben die beiden Geschäftsführer die Zusammenarbeit.

In den vergangenen beiden Jahren haben Bürgschaftsbank und MBG Mittelständische Beteiligungsgesellschaft Baden-Württemberg GmbH rund zehn Filmprojekte gefördert. Unter anderem auch die Serie „Laible und Frisch“ der Schwabenlandfilm GmbH, die über Weihnachten ausgestrahlt wurde.