

Pressemitteilung der MBG Mittelständische Beteiligungsgesellschaft Baden-Württemberg



MBG MITTELSTÄNDISCHE BETEILIGUNGSGESELLSCHAFT BADEN-WÜRTTEMBERG GMBH

IT-Spezialisten für individuelle Lösungen - MBG unterstützt Management-Buy-Out beim IT-Dienstleister Sybit GmbH mit Sitz in Radolfzell

Ansprechpartner: Stephan Jansen
Tel. 0711 1645-703
e-mail: stephan.jansen@mbg.de

09. Dezember 2008

1 **Stuttgart/Radolfzell.** Mit Unterstützung der MBG Mittelständische Beteiligungsgesellschaft machte sich die Sybit GmbH mit
2 ihrem Hauptsitz in Radolfzell selbstständig. Über ein Management-Buy-Out löste sich der IT-Dienstleister von der TechniData AG: Die Unternehmensgründer übernahmen die Anteile von
3 der Muttergesellschaft. Die Sybit GmbH passt SAP-Software an
4 die Bedürfnisse von Mittelständlern aus der Fertigungsbranche
5 an, entwickelt Informations- und Steuerungssysteme für die
6 Industrie und realisiert Internetportale, Redaktionsplattformen
7 sowie Mediatheken für Verlage, Rundfunk- und Fernsehanstalten. „Das Unternehmen wächst beachtlich und steht auf einer
8 sehr soliden Grundlage“, begründet der MBG-Geschäftsführer
9 Dirk Buddensiek den Einstieg der Stuttgarter Beteiligungsgesellschaft. Die Radolfzeller hätten bewiesen, dass ihre Dienstleistungen bei zahlreichen Kunden gefragt sind. Dafür sprechen
10 auch die seiner Meinung nach beeindruckenden Zahlen: Mit 80
11 Mitarbeitern erwirtschaftet die Sybit GmbH dieses Jahr einen
12 Umsatz von € 6,5 Millionen.

13
14
15
16
17
18
19 Vier IT-Spezialisten haben sich vor acht Jahren für die Firma
20 zusammengetan. „Wir wollten zeigen, dass wir mit eigenen
21 Ideen am Markt bestehen können“, erklärt Thomas Regele die
22 Unternehmensgründung mit den drei Kollegen. Über verschiedene
23 Angestelltenverhältnisse waren sie sich begegnet; zwei
24 hatten Erfahrung im IT-Projektmanagement gesammelt, zwei
25 als Entwickler und in der Geschäftsführung. „Das war eine ideale
26 Kombination“, sagt der 44-Jährige. Als Starthilfe suchten sie
27 sich einen Partner und holten sich die TechniData AG an die
28 Seite. Nun lösten sie die Partnerschaft wieder auf. „Mittlerweile
29 ergeben sich keine Synergien mehr und wir wollen zukünftig
30 eigenständig agieren“, erläutert der Geschäftsführer.

31 Mit seinen beiden Geschäftspartnern Martin Müller und Johannes Hartmannsgruber hat Thomas Regele die Gesellschaft
32 komplett übernommen – 60 Prozent der Anteile von der TechniData AG und 10 Prozent vom ehemals vierten Gründer. Die
33 Investition finanzierten sie unter anderem mit einer Beteiligung
34 der MBG Mittelständische Beteiligungsgesellschaft. „Wir wollten
35 wieder einen zuverlässigen Partner“, sagt Thomas Regele.
36
37

38 Denn die Sicherheit stehe bei der Sybit GmbH bei allen Ent-
39 scheidungen immer im Vordergrund. Und bisher hat diese Stra-
40 tegie stets für Wachstum gesorgt. Den Geschäftsführern sind
41 jedenfalls trotz Finanzkrise auch für das kommende Jahr vom
42 Markt und den Bestandskunden positive Signale übermittelt
43 worden.



MBG MITTELSTÄNDISCHE BETEILIGUNGS-
GESELLSCHAFT BADEN-WÜRTTEMBERG GMBH

44 Drei Geschäftsbereiche hat die Sybit GmbH aufgebaut. Bei
45 Anlagenbauer wie Putzmeister oder Oerlikon führen die IT-
46 Dienstleister SAP-Programme ein, etwa zur Verwaltung von
47 Kundenbeziehungen, und erweitern sie für die jeweiligen Be-
48 dürfnisse. Individuelle Softwarelösungen für die Autoindustrie
49 werden in Radolfzell ebenfalls entwickelt. Für Audi haben die
50 Informatiker beispielsweise die Steuerung des Hochregallagers
51 in der Fahrzeugproduktion geliefert und für die Sortiermaschi-
52 nen von Siemens, die in Postverteilzentren eingesetzt werden,
53 die Controlling-Software. Außerdem sind sie für den Südwest-
54 rundfunk, die ARD, arte France und das Schweizer Fernsehen
55 tätig: Redaktionssysteme für den Online-Auftritt und seit Neues-
56 tem auch für Mediatheken richtet das Unternehmen auf Basis
57 verschiedener Verwaltungssysteme ein.

58 „Wir sind zu 100 Prozent ein IT-Dienstleister, der sich auf Bera-
59 tung und Entwicklung konzentriert“, erklärt Thomas Regele das
60 Konzept. Damit wurden seit der Gründung jährliche Wachs-
61 tumsraten von mehr als 20 Prozent erreicht. Niederlassungen in
62 Frankfurt am Main und im schweizerischen Basel wurden be-
63 reits eröffnet. Langfristige Partnerschaften mit den Kunden gibt
64 der Geschäftsführer als Ziel aus. Die zehn Mitarbeiter im Ver-
65 trieb bearbeiten kontinuierlich ihr Netzwerk. Auf gute Referen-
66 zen, eine hohe Qualität, Schnelligkeit und Flexibilität könnten
67 sie bei der Sybit GmbH verweisen, findet der Diplom-
68 Informatiker. „Und wir sind technisch natürlich immer auf dem
69 neuesten Stand.“

Weitere Informationen: www.sybit.de

70 *Die MBG Baden-Württemberg GmbH ist als wettbe-*
71 *werbsneutrale Selbsthilfeeinrichtung der Wirtschaft der Partner*
72 *des Mittelstands. Gesellschafter sind neben der Bürgschafts-*
73 *bank auch die Kreditwirtschaft, Kammern und Verbände. Die*
74 *ausschließlich in Baden-Württemberg tätige MBG verbessert*
75 *mit ihrem Beteiligungskapital die Bilanzrelationen von kleinen*
76 *und mittleren Unternehmen und ist, obwohl nur in Baden-*
77 *Württemberg tätig, nach der Anzahl der häufigste Beteiligungs-*
78 *kapitalgeber in Deutschland. Seit Gründung 1971 wurden 3.427*
79 *Beteiligungen im Volumen von 691,0 Millionen € eingegangen.*