

Pressemitteilung der MBG Mittelständische Beteiligungsgesellschaft Baden-Württemberg



MBG MITTELSTÄNDISCHE BETEILIGUNGSGESELLSCHAFT BADEN-WÜRTTEMBERG GMBH

**Rock Shop verstärkt manchmal sogar den Papst
Karlsruher Musikinstrumentenhandel expandiert mit
Beteiligung der MBG kontinuierlich sein Geschäft**

Ansprechpartner: Stephan Jansen
Tel. 0711 1645-703
e-mail: stephan.jansen@mbg.de

10. November 2008

1 **Stuttgart.** Von der Gitarren-Saite für 50 Cent bis zur Be-
2 schallung von 2,5 Millionen Menschen: Der Karlsruher
3 Rock Shop hat eine riesige Bandbreite zu bieten. Dabei
4 begann die Erfolgsgeschichte als Zwei-Mann-Betrieb. Die
5 MBG begleitet nun zum zweiten Mal eine Millioneninvesti-
6 tion des Unternehmens.

7 Bei Gerd Gruß und Rudi Metzler bekommen Musiker alles
8 – vom Amateur bis zum Profi. Rock- und Popstars wie die
9 Scorpions, Lenny Kravitz, AC/DC oder Herbert Gröne-
10 meyer besorgen sich bei den Karlsruher Musikalienhänd-
11 lern all das, was sie für eine Tournee brauchen. Die Tech-
12 niker des Unternehmens sorgen bei den Konzerten dann
13 für den guten Ton und das rechte Licht. Neuerdings gibt
14 es sogar einen speziellen Probenraum: Auf 300 Quad-
15 ratmetern sind alle Voraussetzungen vorhanden, um eine
16 Bühne wie bei einem großen Open-Air zu improvisieren.
17 „Damit können wir ein weiteres Alleinstellungsmerkmal
18 bieten“, sagt Gerd Gruß. Crystal Ballroom nennen er und
19 sein Kompagnon Rudi Metzler diesen Teil des dritten Ge-
20 bäudes auf ihrem Gelände in einem Karlsruher Industrie-
21 gebiet. Sie beschäftigen dort 80 Mitarbeiter und erwarten
22 für 2008 einen Umsatz von 17 Millionen Euro.

23 Neben dem Musikinstrumentenhandel mit Reparatur-
24 werkstatt, der im Laden und übers Internet von rund
25 120.000 Kunden frequentiert wird, etablierte sich der
26 Rock Shop als der größte Backline-Verleiher für Band-
27 Ausstattungen in Europa. Außerdem haben sich Gerd
28 Gruß und Rudi Metzler mit der Veranstaltungstechnik
29 Crystal Sound ein weiteres Standbein geschaffen. Den
30 Papst verstärkten sie bereits drei Mal: in Köln, bei seinem
31 Heimatbesuch in Bayern und vor zwei Jahren beim Fami-
32 lientag in Valencia, als 2,5 Millionen Menschen seine
33 Predigt hören wollten. Auch bei der Eröffnung der Fuß-
34 ball-Weltmeisterschaft 2006 in der Münchner Allianz-
35 Arena, der Love Parade im Ruhrpott oder bei Fernseh-
36 sendungen wie „Wetten, dass ...?!“ geben die Karlsruher
37 den Ton an. Gleichzeitig stattet die Installationsabteilung

38 Discotheken, Schulen, Firmen, Hallen und Kirchen mit
39 festen Beschallungsanlagen aus.



MBG MITTELSTÄNDISCHE BETEILIGUNGS-
GESELLSCHAFT BADEN-WÜRTTEMBERG GMBH

40 „Rock Shop ist eine unglaubliche Erfolgsgeschichte“, be-
41 tont der MBG-Geschäftsführer Guy Selbherr. 1982 legten
42 Gerd Gruß am Mischpult und der Schlagzeuger Rudi
43 Metzler als klassisches Garagenunternehmen los. Die
44 Idee dazu hatten ihre beiden Frauen: „Mach doch ein Mu-
45 sikgeschäft auf“, sagte die eine, als Gerd Gruß keinen
46 Spaß am Elektrotechnik-Studium hatte, die andere lieferte
47 den passenden Namen als Kombination aus den Fern-
48 sehendungen Rockpalast und Pop-Shop für den damals
49 noch kleinen Laden. Mit drei Schlagzeugen im Sortiment
50 ging der Verkauf los, heute bietet das Unternehmen rund
51 20.000 Artikel an. „Persönlicher Enthusiasmus und eine
52 freundschaftlich-familiäre Atmosphäre sind das Erfolgs-
53 geheimnis des Rock Shops“, erklärt Guy Selbherr. Unter
54 anderem mit Hilfe der MBG wurden nach zwei früheren
55 Erweiterungen dieses Jahr noch einmal 5,5 Millionen Eu-
56 ro unter anderem in den Neubau mit dem Crystal Ball-
57 room investiert. Auf insgesamt 6.500 Quadratmeter haben
58 die Geschäftsführer ihr Unternehmen ausgedehnt. Dass
59 die Beteiligungsgesellschaft auch Firmen in ihre Förde-
60 rung aufnimmt, die nicht nach dem üblichen Muster ge-
61 strickt seien, lobt im Gegenzug Gerd Gruß.

62 „Ärmel hochkrempeln und weitermachen“, lautet das Mot-
63 to des 49-Jährigen und seines sieben Jahre älteren Ge-
64 schäftspartners. „Es fällt uns schwer, einen vergleichba-
65 ren Betrieb zu benennen“, sagt er. Durch die Kombination
66 aus den vier Standbeinen könnten sie Synergien wie kein
67 anderes Unternehmen nutzen und stets flexibel auf An-
68 fragen reagieren. Indem beim Rock Shop jährlich 14 jun-
69 ge Männer und Frauen als Kaufleute im Einzelhandel und
70 in der Veranstaltungstechnik ausgebildet werden, sorgen
71 sie für den Fachkräftenachwuchs. „Wir sind da einfach in
72 den vergangenen 26 Jahren hinein gewachsen“, zieht
73 Gerd Gruß Bilanz, „und es ist gut geworden.“

www.rockshop.de

74 *Die MBG Baden-Württemberg GmbH ist als wettbe-*
75 *werbsneutrale Selbsthilfeeinrichtung der Wirtschaft der Partner*
76 *des Mittelstands. Gesellschafter sind neben der Bürgschafts-*
77 *bank auch die Kreditwirtschaft, Kammern und Verbände. Die*
78 *ausschließlich in Baden-Württemberg tätige MBG verbessert*
79 *mit ihrem Beteiligungskapital die Bilanzrelationen von kleinen*
80 *und mittleren Unternehmen und ist, obwohl nur in Baden-*
81 *Württemberg tätig, nach der Anzahl der häufigste Beteiligungs-*
82 *kapitalgeber in Deutschland. Seit Gründung 1971 wurden 3.427*
83 *Beteiligungen im Volumen von 691,0 Millionen € eingegangen.*