



MBG MITTELSTÄNDISCHE BETEILIGUNGS-
GESELLSCHAFT BADEN-WÜRTTEMBERG GMBH

Pressemitteilung der MBG Mittelständische Beteiligungsgesellschaft Baden-Württemberg

Ansprechpartner: Stephan Jansen
Tel. 0711 1645-703
e-mail: jansen@mbg.de

14. Dezember 2007

Ein nasses Vergnügen für Hallen- und Freibäder MBG finanziert Nachfolge bei der Veranstaltungs- agentur H₂O fun events in Neckarwestheim

1 **Stuttgart.** Die H₂O fun events Agentur verwandelt jedes
2 Schwimmbad in einen Ferienclub: Das Neckarwestheimer
3 Unternehmen organisiert für Hallen- und Freibäder Fami-
4 liennachmittage, Poolpartys und Kinoabende. Mehr als
5 150 solcher Veranstaltungen absolvierte das Team dieses
6 Jahr in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Im Ok-
7 tober 2007 hat Sven Meinel die auf Wasser spezialisierte
8 Eventagentur übernommen. Mit einer stillen Beteiligung
9 von € 75.000 engagiert sich die MBG Mittelständische
10 Beteiligungsgesellschaft Baden-Württemberg bei dieser
11 Unternehmensnachfolge. „In der Freizeit ist Kreativität
12 gefragt – und H₂O bietet ein überzeugendes Konzept für
13 Sport, Spiel und Spaß“, erklärt Guy Selbherr, Geschäfts-
14 führer der MBG. Das Unternehmen greift seiner Meinung
15 nach einen Trend auf: Events, Partys und besondere
16 Veranstaltungen seien immer mehr im Kommen.

17 H₂O fun events ist 2002 gegründet worden. Sven Meinel
18 wurde über die Industrie- und Handelskammer auf das
19 zum Verkauf stehende Unternehmen aufmerksam. „Für
20 mich stand die Geschäftsidee im Vordergrund“, erklärt der
21 33-Jährige, „die begeisterten und zufriedenen Gäste ha-
22 ben mich überzeugt.“ Der Drucktechniker hatte zuvor be-
23 reits einen Betrieb gegründet und wollte seine erfolgrei-
24 che Selbstständigkeit ausbauen. Die Neckarwestheimer
25 Eventagentur bedient einen Nischenmarkt, in dem es
26 kaum Konkurrenz gibt. Im Sommer schickt der Betrieb ein
27 Team von Animatoren auf eine Tour durch die Freibäder
28 in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Bei der „Fun
29 & Action Poolparty“ wird den Besuchern vielfältige Unter-
30 haltung geboten: im kommenden Jahr unter anderem mit
31 einer große Wasserolympiade, einem Hindernisparcours,
32 Kinderbademodenschauen und Landfahrzeugen. Im Win-
33 ter verwandelt H₂O fun events die Hallenbäder in einen
34 Kinosaal. Unter dem Motto „AquaMovie“ schauen sich die
35 Gäste von schwimmenden Inseln aus einen Film auf einer



36 ebenfalls schwimmenden Leinwand an. In Deutschland
37 und in der Schweiz besitzt die Firma sogar das Exklusiv-
38 recht für die Vergabe von Filmvorführungen in Hallenbä-
39 dern.

40 „Wir wollen den Badegästen Urlaubsfeeling vermitteln“,
41 erklärt Sven Meinl. Bei den Fun & Action Partys gebe es
42 einen Tag lang volles Programm, Spaß und gute Laune
43 für die gesamte Familie. Bis zu 18.000 Menschen werden
44 auf diese Weise bei einzelnen Veranstaltungen unterhal-
45 ten. Zum Kundenkreis zählen aber nicht nur die großen
46 Bäder, sondern auch die kleinen, kommunalen Einrich-
47 tungen sowie verschiedene Banken. Diese wollen ihren
48 Kunden ein exklusives Highlight bieten und nutzen H₂O
49 fun events als Vermarktungsplattform. Mit zwei fest ange-
50 stellten Mitarbeitern führt Sven Meinl die Geschäfte in
51 Neckarwestheim. Im Sommer engagiert er eine Mann-
52 schaft von freien Animatoren und Helfern für die Tour
53 durch die Freibäder, im Winter übernimmt ein Vertrags-
54 partner die Filmvorführungen. H₂O fun events arbeitet eng
55 mit Sponsoren zusammen. Unter anderem werden die
56 Events von dem Spielekonsolenhersteller Nintendo, dem
57 Wasserspielgeräteproduzent Aviva und dem Kosmetik-
58 hersteller Fruttini unterstützt. Das Promotionsgeschäft will
59 der Unternehmensinhaber ausbauen. Überhaupt hält er
60 den Markt noch lange nicht für erschöpft: Allein in
61 Deutschland gibt es 4.500 Hallenbäder und 1.500 Freibä-
62 der. „Unser Angebot ist eine Besonderheit“, ist Sven Meinl
63 überzeugt.

Mehr Informationen: www.h2o-fun-events.de
www.mbg.de

64 *Wir, die MBG Mittelständische Beteiligungsgesellschaft sind als*
65 *wettbewerbsneutrale Selbsthilfeeinrichtung der Wirtschaft der*
66 *Partner des Mittelstands in Baden-Württemberg. Unsere Ge-*
67 *sellschafter sind neben der Bürgschaftsbank und der L-Bank*
68 *auch die Kreditwirtschaft, Kammern und Verbände. Wir verbes-*
69 *sern mit unseren Beteiligungen die Bilanzrelationen von kleinen*
70 *und mittleren Unternehmen und sind, obwohl nur in Baden-*
71 *Württemberg tätig, nach der Anzahl der häufigste Beteiligungs-*
72 *kapitalgeber in Deutschland. Mit besonderen Programmen un-*
73 *terstützen wir Innovationsvorhaben. Aktuell stellen wir rund*
74 *1.100 baden-württembergischen Unternehmen Beteiligungska-*
75 *pital von mehr als € 310 Millionen zur Verfügung.*