

## Pressemitteilung Kreissparkasse Tübingen, Bürgschaftsbank und MBG

**Mit „Bergfreunde.de“ – einem Online-Shop für Kletterer – unterstützen die Kreissparkasse Tübingen, die Bürgschaftsbank und die Mittelständische Beteiligungsgesellschaft seit der Existenzgründung 2006 eine echte Erfolgsgeschichte.**

**Stuttgart.** Wenn Martin Theben von den Erfolgskriterien für seinen Online-Shop „Bergfreunde.de“ für Klettersport-Fans spricht, klingt alles ganz einfach: „Ich brauche ein sauberes Controlling, ich muss wissen, was es mich kostet, bis jemand auf meine Seite kommt. Schließlich muss ich Besucher zu Käufern machen und wissen, welche Deckungsbeiträge ich erziele.“ Also alles nur Mathematik? Wohl nicht ganz. Auch wenn Theben aufgrund seiner Erfahrung bei einer Hamburger Unternehmensberatung die Zahlen von Anfang an im Griff hatte, so gab es anfangs auch beim Onlineshop für Kletterer „Bergfreunde.de“ Hürden zu überwinden. „Am schwierigsten war es, die großen Bergsportmarken von unserem Konzept zu überzeugen“, sagt der 30-Jährige rückblickend. Denn die großen Markenhersteller befürchteten, dass ihre Produkte im Internet zu günstig angeboten würden, was sowohl dem Einzelhandel als auch dem jeweiligen Markenimage geschadet hätte. Doch das Gründer-Duo konnte die Bedenken ausräumen. „Und sobald eine große Marke mitmacht, ziehen die anderen nach“, sagt Martin Theben.

Gegründet haben Swantje und Martin Theben ihren Online-Shop 2006 in Kirchentellinsfurt bei Tübingen. Da sie beide selbst klettern war ihnen aufgefallen, dass es bis dato keinen Onlineshop für Bergsportausrüstung im Internet gab, der das Internet nicht nur als weiteren Vertriebskanal nutzte und bewusst eine jüngere Zielgruppe im Visier hatte. Schon in den Jahren davor hatte sich bei Kletterern eine eigene Szene entwickelt, die mehr mit entspanntem Lifestyle und Sport zu tun hat als mit traditionellem Bergsteigen. „Diese jüngeren Bergsportler wollten wir mit unserem Shop erreichen und ihnen nicht nur Kletterutensilien, sondern auch die entsprechenden Klamotten von Szene-Marken anbieten“, sagt Theben.

Die 190.000 Euro Startkapital benötigten die beiden Existenzgründer hauptsächlich für den Wareneinkauf und die Programmierung des Online-Shops. „Zu Anfang hatten wir auch noch ein Ladengeschäft, das wir aber Ende 2008 aufgegeben haben, weil wir uns nicht verzetteln wollten“, sagt Theben. Überzeugt hat „Bergfreunde.de“ mit einem ausge-



BÜRGSCHAFTSBANK  
BADEN-WÜRTTEMBERG GmbH



MBG MITTELSTÄNDISCHE BETEILIGUNGS-  
GESELLSCHAFT BADEN-WÜRTTEMBERG GmbH

**21. August 2009**

**Ansprechpartner:** Gudrun Bergdolt  
Tel.: 07 11 16 45-7 03  
E-Mail: [gudrun.bergdolt@buergschaftsbank.de](mailto:gudrun.bergdolt@buergschaftsbank.de)



**Ansprechpartner:** Klaus Rein  
Tel.: 0 70 71 2 05-11 10  
E-Mail: [klaus.rein@ksk-tuebingen.de](mailto:klaus.rein@ksk-tuebingen.de)

feilten Businessplan – „noch aus meiner Beratungszeit wusste ich genau, welche Unterlagen die Bank benötigt und welche Fragen sie beantwortet haben möchte“, so Theben. Zudem brachten die damals 27-Jährigen 50.000 Euro Eigenkapital ein. Eine Kombination, die sowohl die Kreissparkasse Tübingen als auch die Berater von Bürgschaftsbank und Mittelständische Beteiligungsgesellschaft (MBG) überzeugt hat. Neben der Gründungsfinanzierung mit einer Bürgschaft der Bürgschaftsbank ist in der zweiten Finanzierungsrunde die MBG mit einer stillen Beteiligung bei „Bergfreunde.de“ eingestiegen.

Das rasante Wachstum des Unternehmens in nur drei Jahren zeigt, dass es sich bei dem Online-Konzept um eine echte Marktlücke gehandelt hat. 2008 erzielte der Online-Shop einen Umsatz von 3,6 Millionen Euro und ein positives Betriebsergebnis. Für 2009 rechnet Theben schon mit 5 Millionen Euro Umsatz. In der alten Textilfabrik direkt am Bahnhof in Kirchentellinsfurt arbeiten inzwischen 22 junge Leute, die Schlafsäcke oder Karabiner verpacken und wegschicken, Kundenanfragen beantworten sowie neue Produkte in den Shop einstellen und die Zahlungseingänge überwachen. Zusätzliche Bestätigung für ihre Arbeit haben Swantje und Martin Theben im Frühjahr 2009 bekommen, als „Bergfreunde.de“ für den Deutschen Gründerpreis nominiert wurde. „Die Nominierung hat uns viel Bekanntheit und eine extra Portion Motivation für unser Team gebracht.“

Die nächsten Projekte, die die Bergfreunde planen? Theben möchte neue Geschäftsmodelle auf einer komplett neu programmierten Plattform anbieten. „Dazu gehören Life-Shopping-Konzepte, bei denen zum Beispiel ein Produkt nur für einen kurzen Zeitraum zum Verkauf angeboten wird oder die Anzahl der Produkte beschränkt ist, die in den Verkauf gehen“, erläutert der Unternehmer seine Ideen. „Auch damit erfinden wir das Rad nicht neu“, sagt Theben, „aber in der Umsetzung war bislang kaum einer so konsequent wie wir.“

#### Bergfreunde GmbH im Überblick

Gegründet:	2006
Startkapital:	190.000 Euro
Umsatz 2008:	3,6 Millionen Euro
Umsatz 2009 (geplant):	5 Millionen Euro
Mitarbeiter:	22
<a href="http://www.bergfreunde.de">www.bergfreunde.de</a>	

[www.buergschaftsbank.de](http://www.buergschaftsbank.de)  
[www.mbg.de](http://www.mbg.de)



BÜRGSCHAFTSBANK  
BADEN-WÜRTTEMBERG GMBH



MBG MITTELSTÄNDISCHE BETEILIGUNGS-  
GESELLSCHAFT BADEN-WÜRTTEMBERG GMBH

#### **21. August 2009**

**Ansprechpartner:** Gudrun Bergdolt  
Tel.: 07 11 16 45-7 03  
E-Mail: [gudrun.bergdolt@buergschaftsbank.de](mailto:gudrun.bergdolt@buergschaftsbank.de)



Kreissparkasse  
Tübingen // **DIE BANK  
ALS PARTNER**

**Ansprechpartner:** Klaus Rein  
Tel.: 0 70 71 2 05-11 10  
E-Mail: [klaus.rein@ksk-tuebingen.de](mailto:klaus.rein@ksk-tuebingen.de)

Die Bürgschaftsbank Baden-Württemberg ist eine wettbewerbsneutrale Selbsthilfeorganisation der Wirtschaft mit fast 50-jähriger Tradition und Partner des Mittelstands in Baden-Württemberg. Unsere Gesellschafter sind Kammern, Verbände und die Spitzeninstitute der Kreditwirtschaft. Mit unseren Bürgschaften gegenüber Kreditinstituten ersetzen wir fehlende bankübliche Sicherheiten mittelständischer Unternehmen und ermöglichen damit Finanzierungen, die sonst nicht zustande kommen würden. Das Bürgschafts- und Garantievolumen liegt bei 1,4 Milliarden Euro. Im Bundesvergleich sind wir mit rund einem Drittel der bundesweit verbürgten Kredite und garantierten Beteiligungen das größte Institut dieser Art.

Wir, die MBG Mittelständische Beteiligungsgesellschaft sind als wettbewerbsneutrale Selbsthilfeeinrichtung der Wirtschaft der Partner des Mittelstands in Baden-Württemberg. Unsere Gesellschafter sind neben der Bürgschaftsbank und der L-Bank auch die Kreditwirtschaft, Kammern und Verbände. Wir verbessern mit unserem Beteiligungskapital die Bilanzrelationen von kleinen und mittleren Unternehmen und sind, obwohl nur in Baden-Württemberg tätig, nach der Anzahl der häufigste Beteiligungskapitalgeber in Deutschland. Aktuell stellen wir über 1.100 baden-württembergischen Unternehmen Beteiligungskapital von rund 320 Millionen Euro zur Verfügung.



BÜRGSCHAFTSBANK  
BADEN-WÜRTTEMBERG GMBH



MBG MITTELSTÄNDISCHE BETEILIGUNGS-  
GESELLSCHAFT BADEN-WÜRTTEMBERG GMBH

**21. August 2009**

**Ansprechpartner:** Gudrun Bergdolt

Tel.: 07 11 16 45-7 03

E-Mail: [gudrun.bergdolt@buergschaftsbank.de](mailto:gudrun.bergdolt@buergschaftsbank.de)



Kreissparkasse  
Tübingen // **DIE BANK  
ALS PARTNER**

**Ansprechpartner:** Klaus Rein

Tel.: 0 70 71 2 05-11 10

E-Mail: [klaus.rein@ksk-tuebingen.de](mailto:klaus.rein@ksk-tuebingen.de)