



## Pressemitteilung der MBG Mittelständische Beteiligungsgesellschaft Baden-Württemberg

**Ansprechpartner:** Stephan Jansen  
Tel. 0711 1645-703  
e-mail: [jansen@mbg.de](mailto:jansen@mbg.de)

28. September 2007

### **MBG unterstützt Merch Movie Edition Erfolg für Autorin Ines Veith: Verfilmung von „Die Frau vom Checkpoint Charlie“ mit Veronica Ferres**

1 **Stuttgart.** Ein von der MBG Mittelständische Beteiligungsgesellschaft Baden-Württemberg gefördertes Unternehmen aus  
2 Bad Liebenzell hat die Vorlage für den ARD-Zweiteiler „Die  
3 Frau vom Checkpoint Charlie“ geliefert. Am Sonntag und am  
4 Montag, 30. September und 1. Oktober, läuft die Verfilmung des  
5 Politdramas um 20.15 Uhr im Ersten Programm. Veronica Ferres und Peter Kremer sind in den Hauptrollen zu sehen. Ines  
6 Veith ist die Autorin der gleichnamigen literarischen Buchvorlage und Drehbuchberaterin für das gesamte Filmprojekt: Sie  
7 gründete vor sieben Jahren die Merch Movie Edition GmbH, um  
8 auf einer professionellen Grundlage, Themen und Geschichten  
9 für Verlage, Filmproduzenten und Fernsehsender zu entwickeln. Die MBG beteiligte sich damals an dem Unternehmen.  
10 „Die Medien- und Filmbranche spielt in Baden-Württemberg  
11 eine zunehmend wichtige Rolle“, erklärt MBG-Geschäftsführer  
12 Guy Selbherr, „wir wollen diese Entwicklung weiter fördern.“ Um  
13 ihre Ideen marktfähig umzusetzen, bräuchten kreative Freiberufler finanzielle Unterstützung und Beratung. Für den Bereich  
14 Filmproduktionen haben Bürgschaftsbank, MBG und die MFG  
15 Filmförderung Ende 2006 zusätzlich ein Bürgschaftsprogramm  
16 aufgelegt, welches die Finanzierungsbedingungen der Branche  
17 in Baden-Württemberg wesentlich erleichtert hat.  
18  
19  
20  
21  
22

23 Als Journalistin hat Ines Veith ihre Karriere begonnen. Die  
24 Schicksale von politischen DDR-Flüchtlingen beschäftigen sie  
25 von Anfang an. 1988 erschien ihr erstes Buch: „Wo ist Dirk,  
26 Herr Honecker?“ Es dreht sich um den Fall eines Kleinkindes,  
27 das in der DDR spurlos verschwunden ist. Die Eltern vermuten,  
28 dass die Staatssicherheit ihren Jungen entführt hatte. Auch  
29 dieser Titel ist verfilmt worden, mit Thekla Carola Wied und  
30 Heinz Hoenig in den Hauptrollen. Für Ines Veith lag das Thema  
31 nahe: Sie wurde in Mecklenburg geboren, ihre Eltern flüchteten  
32 1957 vor dem Mauerbau nach Westdeutschland. „Wir haben  
33 jedes Jahr unsere Verwandten in der DDR besucht“, erzählt sie.  
34 Bereits als Kind habe sie begriffen, dass die Menschen dort für  
35 eine eigene Meinung schnell im Gefängnis landeten. Über ihre  
36 journalistische Arbeit lernte die Reporterin schließlich auch  
37 Jutta Gallus kennen. 1982 wurde die junge Frau von den DDR-  
38 Behörden nach einem gescheiterten Fluchtversuch inhaftiert,  
39 zwei Jahre später kaufte sie die Bundesrepublik frei. Ihre bei-



40 den Töchter Claudia und Beate durfte sie jedoch nicht mit in  
41 den Westen nehmen. Vier Jahre lang kämpfte die Mutter um  
42 ihre Kinder, unter anderem stand sie bei Wind und Wetter mit  
43 einem Plakat am Berliner Checkpoint Charlie. 1991 veröffent-  
44 lichte Ines Veith ein Buch über die Geschichte von Jutta Gallus.  
45 Vergangenes Jahr kam unter dem Titel „Die Frau vom Check-  
46 point Charlie“ eine erweiterte Romanfassung bei Knauer TB  
47 heraus.

48 In ihrer Firma Merch Movie Edition GmbH arbeitet Ines Veith  
49 mittlerweile mit zwölf freien Autoren zusammen – mit dem Ziel,  
50 spannende Stoffe für Bücher und Filme zu schaffen. „Die Firma  
51 ermöglicht es uns, mehr Zeit, in die Entwicklung unserer Ideen  
52 zu investieren, um den Wertschöpfungsprozess aktiv mitgestal-  
53 ten zu können“, erklärt die Film- und Medienwissenschaftlerin.  
54 Geschichten können ihrer Meinung nach ebenso Gewinn brin-  
55 gend sein wie konkrete Produkte, die Nutzungsrechte an Inhal-  
56 ten würden eine immer größere Bedeutung gewinnen. „Wir  
57 schaffen immaterielle Werte“, erklärt die 52-Jährige, „und wir  
58 sind Impulsgeber für Millionenumsätze.“ Allein für das Projekt  
59 „Die Frau vom Checkpoint Charlie“ wurde von Verlagen, Film-  
60 produzenten und Fernsehsendern € 7 Millionen investiert. Auch  
61 für die Kunden wird die Zusammenarbeit mit den Autoren über  
62 Merch Movie effektiver. In Bad Liebenzell sind momentan 24  
63 Projekte in Arbeit – vom Kinderfilm über die Frauenkomödie,  
64 von der TV-Biografie bis hin zu Kinofilmen. Die MBG habe ihr  
65 seit der GmbH-Gründung nicht nur finanzielle Unterstützung,  
66 sondern auch mentale Hilfe geleistet. „Ich bin sehr zuversicht-  
67 lich“, erklärt Ines Veith über die Zukunftsaussichten ihres Un-  
68 ternehmens.

69 *Wir, die MBG Mittelständische Beteiligungsgesellschaft sind als*  
70 *wettbewerbsneutrale Selbsthilfeeinrichtung der Wirtschaft der*  
71 *Partner des Mittelstands in Baden-Württemberg. Unsere Ge-*  
72 *sellschafter sind neben der Bürgschaftsbank und der L-Bank*  
73 *auch die Kreditwirtschaft, Kammern und Verbände. Wir verbes-*  
74 *sern mit unserem Beteiligungskapital von € 50.000 bis € 2,5*  
75 *Millionen die Bilanzrelationen von kleinen und mittleren Unter-*  
76 *nehmen und sind, obwohl nur in Baden-Württemberg tätig,*  
77 *nach der Anzahl der häufigste Beteiligungskapitalgeber in*  
78 *Deutschland. Aktuell stellen wir rund 1.100 baden-*  
79 *württembergischen Unternehmen Beteiligungskapital von mehr*  
80 *als € 310 Millionen zur Verfügung.*