



Gemeinsame Pressemitteilung der MBG Mittelständische Beteiligungsgesellschaft Baden-Württemberg und der Bürgschaftsbank Baden-Württemberg

King Kong aus Jagsthausen Figuren, Geisterbahnen, ganze Vergnügungsparks – das Unternehmen Heimo verwirklicht Fantasiewelten

Ansprechpartner: Stephan Jansen
Tel. 0711 1645-703
mobil 01782556430
e-mail: jansen@buergschaftsbank.de

23. Mai 2008

1 **Stuttgart.** King Kong bückt sich, greift einen
2 Eisenbahnwaggon und reißt mit Gebrüll zwei Dutzend
3 Passagiere in die Höhe: Bei Heimo im Hohenlohischen
4 werden Szenen aus Hollywood nachgestellt. Doch was im
5 Film Computerspezialisten erledigen, erschafft das
6 Unternehmen in der Realität. Bewegliche Figuren,
7 Geisterbahnen und ganze Vergnügungsparks werden in
8 Jagsthausen entworfen und gebaut. „Für fast jeden
9 Freizeitpark auf der Welt waren wir schon tätig“, sagt der
10 Geschäftsführer Michael Friedrich. Der 42-jährige
11 Ingenieur der Elektrotechnik ist mit Hilfe der Stuttgarter
12 Bürgschaftsbank und der MBG Mittelständische
13 Beteiligungsgesellschaft Baden-Württemberg in den
14 Betrieb eingestiegen. Mit dem Engagement der
15 Fördereinrichtungen wurde die Unternehmensnachfolge
16 geregelt. „Bei Heimo ergibt die Kombination aus Fantasie,
17 Technik und Handwerk ein fast einzigartiges
18 Geschäftskonzept“, erklärt Hartmut Hübler, Vorstand der
19 Bürgschaftsbank und Geschäftsführer der MBG. Der
20 Betrieb arbeite in einer Nische und biete seinen Kunden
21 ein vielfältiges Angebot. „Dieses Unternehmen macht
22 nicht nur Kindern eine Freude“, findet er.

23 Zwölf Meter ist der King Kong groß und sehr beweglich.
24 Demnächst wird das Monster in einem Freizeitpark in
25 Belgien aufgebaut. Dann können sich am laufenden Band
26 24 Besucher in den täuschend echt aussehenden
27 Eisenbahnwaggon setzen, um sich von dem Riesenaffen
28 einen gehörigen Schrecken einjagen zu lassen. Für den
29 Europapark, den Hansapark und den Holidaypark in
30 Deutschland war Heimo bereits tätig. „Momentan boomen
31 die Schwellenländer“, berichtet Michael Friedrich. In
32 Aserbaidshan richtete das Unternehmen einen Park ein,
33 in Ägypten bauen die Mitarbeiter gerade ein Rainforest
34 Café inklusive Dschungeltieren und an der



35 Mittelmeerküste verwirklichen sie für einen russischen
36 Investor einen Wasser- und Freizeitpark. Animatronics
37 lautet der offizielle Name für die Produkte aus
38 Jagsthausen – mechanisch bewegliche Figuren
39 verstecken sich dahinter. Und die gibt es einzeln, als
40 Rummelattraktion wie eine Geisterbahn oder als Teil
41 eines Parks. „Zu 95 Prozent bauen wir Unikate“, erklärt
42 der Geschäftsführer.

43 Seit mehr als 50 Jahren hat sich das Unternehmen darauf
44 spezialisiert: Im Kriegsjahr 1944 begann die Dekorateurin
45 Annelis Mordelt in Berlin aus Stoffresten, Rosshaaren und
46 Holzabfällen kleine Puppen zu basteln und gegen
47 Essensmarken zu tauschen. Mit ihrem Mann Heinz baute
48 sie aus bescheidenen Anfängen die Heimo GmbH & Co.
49 KG auf. 1959 zog das Unternehmen, um mehr Platz zu
50 haben, nach Jagsthausen – und dort richtete Heinz
51 Mordelt zwei Jahre später den ersten Freizeitpark
52 Deutschlands ein. 20 Jahre lang hatte der Märchengarten
53 Bestand, bis er sich beschwerenden Nachbarn weichen
54 musste. Sein Sohn Karl-Heinz Mordelt kompensierte den
55 Verlust mit dem Aufbruch ins Zeitalter der Elektronik.
56 Heute hat Heimo 35 fest angestellte und bis zu 30 freie
57 Mitarbeiter. Das Leistungsspektrum des Betriebs reicht
58 von Kunststofffertigung über die Schreinerei zur
59 Schneiderei und zum Design bis hin zur Mechanik und
60 Elektronik. „Wir können viel bieten“, sagt Michael
61 Friedrich und nennt die Konkurrenz „überschaubar“.

62 Der Elektrotechniker hat mittlerweile 50 Prozent des
63 Unternehmens übernommen. Die Geschäftsleitung teilt er
64 sich mit Olaf Mordelt, dessen Vater Karl-Heinz das
65 Unternehmen an die nächste Generation weitergegeben
66 hat. „Sowohl die Branche als auch unser Produkt sind
67 total interessant“, schwärmt der 42-Jährige, der zuvor als
68 Geschäftsführer in der Leuchtenindustrie beschäftigt war.
69 Er wollte sich selbstständig machen und suchte das
70 passende Unternehmen. Heimo hat ihm ganz neue
71 Perspektiven eröffnet – denn der Fantasie sind fast keine
72 Grenzen gesetzt. In die Niederlande lieferte der Betrieb
73 zum Beispiel den Riesen Gulliver inklusive fidelen
74 Lilliputanern, in Tunesien konzipierten sie eine rasante
75 Bootsfahrt durch das Leben des Edelmannes
76 Barbarousse, und in Indonesien werden die Besucher in
77 einer Anlage aus Jagsthausen beinahe auf den Mars
78 gebeamt.

Mehr Informationen: www.heimo.com



79 *Die Bürgschaftsbank Baden-Württemberg ist eine*
80 *wettbewerbsneutrale Selbsthilfeorganisation der*
81 *Wirtschaft mit fast 50-jähriger Tradition und Partner des*
82 *Mittelstands in Baden-Württemberg. Ihre Gesellschafter*
83 *sind Kammern, Verbände und die Spitzeninstitute der*
84 *Kreditwirtschaft. Mit Bürgschaften gegenüber*
85 *Kreditinstituten werden fehlende bankübliche Sicherheiten*
86 *mittelständischer Unternehmen ersetzt und damit*
87 *Finanzierungen, die sonst scheitern würden, ermöglicht.*
88 *Das Bürgschafts- und Garantievolumen liegt bei € 1,3*
89 *Milliarden. Im Bundesvergleich ist die Bürgschaftsbank*
90 *mit rund einem Drittel der bundesweit verbürgten Kredite*
91 *und garantierten Beteiligungen das größte Institut dieser*
92 *Art.*

93 *Die MBG Mittelständische Beteiligungsgesellschaft ist als*
94 *wettbewerbsneutrale Selbsthilfeeinrichtung der Wirtschaft*
95 *der Partner des Mittelstands in Baden-Württemberg. Ge-*
96 *sellschafter sind neben der Bürgschaftsbank und der L-*
97 *Bank auch die Kreditwirtschaft, Kammern und Verbände.*
98 *Die MBG verbessert mit Beteiligungskapital die Bi-*
99 *lanzrelationen von kleinen und mittleren Unternehmen*
100 *und ist, obwohl nur in Baden-Württemberg tätig, nach der*
101 *Anzahl der häufigste Beteiligungskapitalgeber in*
102 *Deutschland. Aktuell wird rund 1.100 baden-*
103 *württembergischen Unternehmen Beteiligungskapital von*
104 *mehr als € 310 Millionen zur Verfügung gestellt.*